

MEDISANA

HALBJAHRESFINANZBERICHT

Januar – Juni 2007



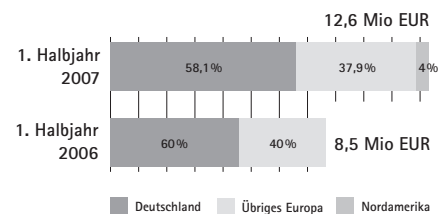
AUF EINEN BLICK

Wesentliche Konzernkennzahlen der Medisana Gruppe (nach IFRS)

in Mio. Euro	2007 01.01.–30.06.	2006 01.01.–30.06.	Veränderung in %
Umsatz	12,6	8,5	+ 48,7
Bruttoergebnis	4,6	2,0	+ 126,8
EBIT	0,6	-2,2	+ 126,6
Periodenergebnis	0,4	-2,2	+ 116,8
Mitarbeiter (zum Periodenstichtag)	69	64	+ 7,8

Umsätze nach Regionen

in TEuro	30.06.2007	30.06.2006
Deutschland	7.325	5.089
übriges Europa	4.780	3.390
Nordamerika	502	–



Produktinnovationen

Blutdruckmessgerätesortiment
mit Sprachausgabe und Diagnosefunktionen



DIE MEDISANA-GRUPPE

Die MEDISANA AG, mit ihrem Hauptsitz in Hilden, Deutschland, ist ein führender Anbieter von Produkten im Home Health Care-Markt. Das weltweit aktive Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt Produkte für die Gesundheit im Endverbraucherbereich. Mit technologisch führenden Innovationen und hochwertiger Qualität konnte das Unternehmen MEDISANA® als Premiummarke positionieren.

Die MEDISANA Produkte sind weltweit in 35 Ländern erhältlich. Die Kernmarke

MEDISANA und die Marke Promed bilden Markenwelten mit Lifestyle-Auftritt im Gesundheitsbereich und einer gleich bleibend hohen Qualität. Daneben ergänzt die elementare Linie Happy Life das Angebot.

Ein mehrkanaliges Vertriebsnetz, effiziente Logistik, hervorragende Produktkompetenz und qualitativ hochwertige Produkte machen MEDISANA zu einem professionellen Partner für seine internationalen Kunden.

MEDISANA IM ERSTEN HALBJAHR DES JAHRES 2007

MEDISANA bestätigt profitablen Wachstumstrend

- Bestes Halbjahresergebnis seit Börsennotierung
- Kräftiges Umsatzwachstum: +48,7 % auf 12,6 Mio EUR
- Operativer Ergebnisumschwung von 2,8 Mio EUR erzielt
- 0,4 Mio EUR Halbjahresüberschuss
- Positiver Cash Flow erwirtschaftet

GESCHÄFTSVERLAUF DES MEDISANA-KONZERNS

WIRTSCHAFTLICHE RAHMENBEDINGUNGEN

Die Weltwirtschaft wuchs im ersten Halbjahr 2007 mit einer Wachstumsrate von 4–5 % deutlich. Während sich die US-Wirtschaft verhalten entwickelte, zeigten sich Europa und die Wachstumsregionen Osteuropa, Lateinamerika und Asien/ Pazifik sehr dynamisch. In Deutschland wuchs das Bruttozialprodukt von Januar bis Juni um rund 2,7 %.

Die industrielle Entwicklung war weltweit stärker als die des privaten Konsums. Die Ausgaben für den privaten Konsum in Europa stiegen leicht an. In den USA verlor der private Verbrauch zwar an Schwung, trug aber weiterhin zum Wirtschaftswachstum bei. Unverändert stark nahm der private Verbrauch in den meisten Wachstumsregionen zu.

KONZERNUMSATZ UND ERGEBNIS

MEDISANA konnte die positive Umsatzentwicklung des ersten Quartals auch im zweiten Quartal des Geschäftsjahres 2007 fortsetzen. Insgesamt stieg der Umsatz im 1. Halbjahr 2007 um 48,7 % auf 12,6 Mio. EUR, nach 8,5 Mio. EUR. Alle vier Seg-

mente – Health Control, Home Therapy, Beauty, Andere – trugen zu dem signifikanten organischen Umsatzwachstum bei.

Die positive Umsatzentwicklung charakterisierte auch alle Regionen. Dabei gelang es MEDISANA mit einem Umsatzplus von 43,9 % in Deutschland sowie von 41,0 % in den Aktivitäten im Übrigen Europa deutlich die Marktanteile in den jeweiligen Regionen auszubauen. Durch die im zweiten Halbjahr 2006 gestartete Reorganisation der Medisana USA konnte für Nordamerika Umsatzerlöse von 0,5 Mio EUR in den ersten sechs Monaten 2007 ausgewiesen werden. Im Vergleichszeitraum des Vorjahres erfolgte kein gesonderter Ausweis.

Das Bruttoergebnis erreichte im ersten Halbjahr 2007 4.6 Mio EUR, nach 2.0 Mio EUR im Vorjahr. Dies entspricht einer Steigerung von 126,8 %. Die Steigerung im Bruttoergebnis wurde erzielt, obwohl die Rahmenbedingungen für den Rohstoffbezug weiterhin negativ für den Medisana Konzern sind. Auch die gestiegenen Seefrachtkosten konnten vollständig kompensiert werden. Dabei erhöhten sich die Kosten des Umsatzes mit insgesamt +24,3 % deutlich unterproportional zur Umsatzausweitung.

GESCHÄFTSVERLAUF DES MEDISANA-KONZERNS

Die Rohertragsmarge konnte im ersten Halbjahr 2007 auf 36,3 % (i. Vj.: 23,8 %) verbessert werden.

Grundlagen der erfreulichen Entwicklung sind die erfolgreiche Repositionierung der Marke MEDISANA sowie die umgesetzten Maßnahmen der Restrukturierung im Konzern. Dabei gelang – trotz der massiven Umsatzausweitung – ein weiterer Abbau der betrieblichen Aufwendungen. So konnte die Kostenstruktur im ersten Halbjahr 2007 weiter optimiert und insgesamt um 0,4 Mio EUR auf 3,8 Mio EUR (i.Vj: 4,2 Mio EUR) gesenkt werden.

Nach den Kampagnen zum Markenrelaunch in 2006 wurde insbesondere der Aufwand für Marketing & Vertrieb plangemäß um 12,0 % auf 1,9 Mio. EUR im Halbjahresvergleich zurückgefahren, der Verwaltungsaufwand ging um 11,6 % zurück.

HALBJAHRESÜBERSCHUSS UNTERMAUERT POSITIVEN ERGEBNISTREND

Der Halbjahresüberschuss belief sich auf 368 TEUR und war damit um 2,6 Mio. EUR besser als im gleichen Zeitraum des Vorjahres (i. Vj.: -2,2 Mio. EUR). Nach dem Relaunch der Marke und gleichzeitig umfangreichen Restrukturierungsmaßnah-

men ist es der MEDISANA AG zudem gelungen, zum vierten Mal in Folge einen operativ positiven Quartalsüberschuss zu erwirtschaften (2. Quartal 2007: +212 TEUR).

Auch das operative Ergebnis der ersten sechs Monate 2007 zeigt, dass der Turnaround Früchte trägt: Das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) verbesserte sich signifikant auf 579 TEUR, nachdem im Vorjahr -2,2 Mio. EUR ausgewiesen wurden. Dementsprechend konnte im Jahresvergleich ein operativer Ergebnisschwung in Höhe von rund 2,8 Mio. EUR erwirtschaftet werden.

Die erzielten Ergebniswerte markieren das beste Halbjahresergebnis seit Börsennotierung der MEDISANA AG.

AUFTRAGSBESTAND

Die Auftragslage für die zweite Jahreshälfte ist mit 8,3 Mio EUR nochmals um rund 36 % über dem hohen Vorjahresniveau (6,1 Mio EUR) und deutet auf die zu erwartende signifikante Steigerung des Jahresumsatzes hin.

GESCHÄFTSVERLAUF DES MEDISANA-KONZERNS

BILANZ UND FINANZLAGE

Die Bilanzsumme des MEDISANA Konzerns sank zum 30.06.2007 gegenüber dem Bilanzstichtag 31.12.2006 um 1,9 Mio EUR oder 2,7 % auf 23,7 Mio EUR. Das Eigenkapital stieg von 12,8 Mio. EUR per 31.12.2006 auf 13,2 Mio. EUR per 30.06.2007. Dies entspricht einer Verbesserung der Eigenkapitalquote um 6 Prozentpunkte auf rund 56 %.

Die kurzfristigen Vermögenswerte verringerten sich von 19,4 Mio EUR zum 31.12.2006 auf 17,3 Mio EUR zum 30.06.2007. Maßgeblich für diese Entwicklung war die weitere Optimierung des Forderungsmanagements. Hierbei wurden die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen von 7,7 Mio EUR Jahresendstichtages 2006 um 3,4 Mio EUR auf 4,3 Mio EUR zum 30.06.2007 zurückgefahren. Einen gegenläufigen Effekt auf die kurzfristigen Vermögenswerte erzeugte die Warenbevorratung. Die Vorräte nahmen zum 30.06.2007 auf 9,2 Mio EUR zu (i. Vj. 8,0) Mio EUR.

Die kurzfristigen Verbindlichkeiten betragen zum Ende des Berichtszeitraumes 9,5 Mio EUR und lagen unter dem Wert zum

Stichtag 31.12.2006 mit 11,9 Mio EUR. Ursächlich hierfür war der Abbau der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen auf 5,0 Mio EUR, nach 6,1 Mio EUR zum Jahresendstichtag 2006.

POSITIVER CASH FLOW ERWIRTSCHAFTET

Unter dem Einfluss der beschriebenen Geschäftsentwicklung erbrachte der Cash-Flow aus betrieblicher Tätigkeit einen Mittelzufluss von 0,1 Mio EUR, nachdem im Vorjahr ein Mittelabfluss von 3,2 Mio EUR zu verzeichnen war.

Der Cash Flow aus Finanzierungstätigkeit zeigte mit -19 TEUR einen Mittelabfluss, nachdem im Vorjahr aufgrund einer Kapitalmaßnahme dem Unternehmen aus der Finanzierungstätigkeit insgesamt 3,5 Mio EUR und dabei rund 3,0 Mio EUR aus der Kapitalerhöhung zugeflossen.

Die liquiden Mittel in der Betrachtung 01.01.2007 und 30.06.2007 bewegten sich auf gleichem Niveau. Der Bestand an liquiden Mitteln zum 30.06. belief sich auf 1,6 Mio EUR.

GESCHÄFTSVERLAUF DES MEDISANA-KONZERNS

MITARBEITER

Am 30. Juni 2007 beschäftigten wir durchschnittlich 69 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Trotz der massiven Geschäftsausweitung haben wir aufgrund der optimierten Prozessstrukturen den Mitarbeiterstab im Vergleich zum 31.12.2006 auf gleichem Level gehalten (31.12.2006: 68 Personen). Der Anteil der Mitarbeiter in Deutschland betrug rund 64 %, nach rund 59 % zum Jahresendstichtag 2006.

MARKENPORTFOLIO

Neben der Stärke der geführten Marken basiert die positive Ergebnisentwicklung auf der Konzentration auf das Kerngeschäft. Nach weiteren Hürden für die Zulassung wurde beschlossen, das Engagement in den antiinfektiven Wirkstoff rebac® einzustellen. Die bestehenden Rechte an dem Wirkstoff sind weiterhin in der MEDISANA Gruppe. Die Tochtergesellschaft rebac GmbH wird aufgelöst.

FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG

Die Weltneuheit der ‚sprechenden‘ Blutdruckgeräte, also Geräte mit Sprachausgabe und Diagnosefunktion, konnte aus der

Prototypenreife in die Produktreife transferiert werden. Die Produktgruppe wurde am Markt eingeführt. Weiterhin befindet sich MEDISANA mit einer zweistelligen Anzahl von Projekten in der Entwicklung neuer Produktkonzepte. Ferner streben wir an bestehende Produkte und Produktgruppen zu optimieren. Die Forschungs- und Entwicklungsarbeit am antiinfektiven Wirkstoff Rebac wurde eingestellt.

PERSONELLE VERÄNDERUNGEN VON GESCHÄFTSFÜHRUNGS- UND AUFSICHTSORGANEN

In der Berichtsperiode gab es keine Veränderungen in den Geschäftsführungs- und Aufsichtsorganen.

EREIGNISSE NACH ABLAUF DES ERSTEN HALBJAHRES 2007

Nach Ablauf des ersten Halbjahres sind keine Ereignisse eingetreten, die für MEDISANA von wesentlicher Bedeutung sind und zu einer veränderten Beurteilung des Unternehmens führen könnten.

ERLÄUTERnde ANGABEN

KONSOLIDIERUNGSKREIS

In die Konzernrechnungslegung einbezogen sind neben der MEDISANA AG alle in- und ausländischen Tochterunternehmen einbezogen, bei denen die MEDISANA AG unmittelbar oder mittelbar über die Mehrheit der Stimmrechte verfügt.

Der Konsolidierungskreis besteht aus:

- MEDISANA AG, Hilden (Deutschland)
- MEDISANA Benelux NV; Kerkrade (Niederlande)
- MEDISANA Healthcare, S.L.;
Barcelona (Spanien)
- MEDISANA Hellas Ltd.; Heraklion (Griechenland)
- MEDISANA Healthcare UK Ltd.; London (GB)
- MEDISANA Far East Ltd.; Hong Kong
- MEDISANA USA Inc.; Charlotte, NC (USA)
- MEDISANA Antiinfective Technologies GmbH,
Hilden (Deutschland)
- Rebac GmbH, Hilden (Deutschland)
- Promed GmbH, Farchant (Deutschland)

At-eqity Bewertung:

- Sanico S.R.L., Cusago (Italien)

Im Berichtszeitraum wurde die MEDISANA Antiinfective Technologies GmbH mit Sitz in Hilden gegründet. 100 %iger Gesellschafter ist die MEDISANA AG.

Nach weiteren Aufstockungen der Zulassungshürden für den Rebac-Stoff wurde beschlossen, das Engagement in die Forschung und Entwicklung sowie Zulassung des antiinfectiven Wirkstoffes rebac® einzustellen. Die bestehenden Rechte an dem Wirkstoff sind weiterhin in der MEDISANA Gruppe. Die Tochtergesellschaft rebac GmbH wird aufgelöst.

BILANZIERUNGS- UND BEWERTUNGSMETHODEN

Der Zwischenabschluss zum 30. Juni 2007 wurde nach den International Financial Reporting Standards (IFRS) aufgestellt. Er wurde unter Beachtung derselben Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden aufgestellt, die auch dem vorangegangenen Konzernabschluss zum 31.12.2006 zu Grunde lagen.

Der vorliegende Zwischenabschluss zum 30. Juni 2007 wurde keiner Testierung eines Wirtschaftsprüfers unterzogen.

ERLÄUTERENDE ANGABEN

SAISONEINFLÜSSE

Im Jahresverlauf ergeben sich saisonbedingte Schwankungen im Umsatz der MEDISANA AG. Entsprechend den Bestellungen und Auslieferungen weisen traditionell das erste und vierte Quartal des jeweiligen Geschäftsjahres die höheren Umsatzwerte aus.

RISIKEN

Hinsichtlich der Risiken, denen die MEDISANA AG ausgesetzt ist, hat es im Berichtszeitraum – verglichen mit dem im Geschäftsbericht 2006 dargestellten Stand, keine wesentlichen Änderungen gegeben.

AUSBLICK

Der gelungene Relaunch der Marke MEDISANA trägt die ersten Früchte dieser Arbeit. Zudem ist MEDISANA in der Unternehmensgruppe strategisch nun ganz klar auf die Kernkompetenz, qualitativ hochwertiger Produkte im Home Health Care Bereich fokussiert.

Dabei richtet das Unternehmen verstärkt die Produktlinien MEDISANA, Promed und Happy Life differenziert aus, so dass sämtliche wesentlichen Vertriebskanäle in der Branche noch gezielter bedient werden können.

GESAMTJAHR 2007: ERWARTETE PROFITABILITÄT UND DEUTLICHE UMSATZSTEIGERUNG BESTÄTIGT

Vor dem Hintergrund der guten Performance im ersten Halbjahr 2007 und des traditionell starken Jahresendgeschäftes ist MEDISANA ausgesprochen zuversichtlich die Ziele für das Gesamtjahr zu erreichen: Profitabilität auf Jahresbasis bei deutlichem Umsatzanstieg im zweistelligen Bereich.

GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG KONZERN

in Euro	01.01.2007 -30.06.2007	01.01.2006 -30.06.2006
Umsatzerlöse	12.607.258	8.478.894
Kosten des Umsatzes	-8.027.448	-6.459.485
Bruttoergebnis	4.579.810	2.019.409
Einkauf & Lagerhaltung	-719.561	-665.588
Vertrieb & Marketing	-1.932.655	-2.196.573
Verwaltung	-1.179.987	-1.334.320
sonst. Betriebliche Aufwendungen/Erträge	-168.252	-1.345
Abschreibungen auf Firmenwerte	-	-
EBIT	579.355	-2.178.417
Finanzergebnis	-138.876	-100.614
Ergebnis aus nach der Equity-Methode bewerteten Unternehmen	-	-
Ergebnis vor Ertragssteuern (EBT)	440.479	-2.279.032
Ertragssteuern	-128.406	-46.106
Periodenergebnis inkl. Anteile anderer Gesellschafter	312.073	-2.325.138
Anteile anderer Gesellschafter	56.034	136.250
Periodenergebnis	368.107	-2.188.888
Ergebnis je Aktie bei 7.034.327 Stückaktien	0,05	-0,31

BILANZ KONZERN

in Euro	30.06.2007	31.12.2006	30.06.2006
AKTIVA			
Langfristige Vermögenswerte	6.364.206	6.172.477	8.588.529
Immaterielle Vermögensgegenstände	2.887.146	2.675.999	3.214.474
Sachanlagevermögen	535.415	357.379	325.421
Finanzanlagen (at equity)	-	-	955.435
Langfristige Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	165.864	247.381	1.347.815
Latente Steueransprüche	2.775.781	2.891.718	2.745.384
Kurzfristige Vermögenswerte	17.332.305	19.374.692	15.541.235
Vorräte	9.200.921	8.004.698	7.517.288
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	4.334.268	7.744.569	3.436.276
Übrige Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände	2.199.851	1.979.884	992.712
Liquide Mittel	1.597.266	1.645.541	3.594.959
Summe Aktiva	23.696.511	25.547.169	24.129.764
PASSIVA			
Eigenkapital	13.189.841	12.767.320	12.992.603
Gezeichnetes Kapital	7.034.327	7.034.327	7.034.327
Kapitalrücklage	24.626.905	24.626.905	24.658.939
Ausgleichsposten aus Währungsumrechnung	488.614	-265.778	-132.018
Ergebnisvortrag	-19.302.468	-16.503.698	-16.577.986
Jahresergebnis	368.107	-2.356.180	-2.188.888
Anteile anderer Gesellschafter	-25.644	231.744	198.229
Langfristige Schulden	1.050.093	862.888	908.906
Rückstellungen für Pensionen	180.496	180.496	-
Latente Ertragssteuerschulden	761.914	553.010	762.067
Langfristige Finanzverbindlichkeiten	107.683	129.382	146.839
Kurzfristige Schulden	9.456.577	11.916.961	10.228.255
Rückstellungen für Pensionen	1.007.180	1.122.316	1.118.925
Effektive Ertragssteuerschulden	58.685	16.878	-
Sonstige Rückstellungen	634.608	864.180	3.978
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	2.317.245	2.314.062	2.489.612
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	4.972.128	6.145.421	6.032.964
Übrige Verbindlichkeiten	466.731	1.454.104	582.776
Summe Passiva	23.696.511	25.547.169	24.129.764

KAPITALFLUSSRECHNUNG KONZERN

in Euro	01.01.2007 -30.06.2007	01.01.2006 -30.06.2006
Konzernergebnis	368.107	-2.188.888
Abschreibungen	212.222	81.379
Sonstige zahlungswirksame Aufwendungen/Erträge	-113.670	72.776
Zinsergebnis	138.876	-100.614
Veränderung Vorräte	-1.196.223	504.183
Veränderungen Forderungen, Verbindlichkeiten (ohne Finanzverbindlichkeiten)	724.695	-1.102.603
Veränderung Steueransprüche/Steuerschulden	324.841	230.041
Veränderung der Rückstellungen	-344.708	-672.269
Mittelabfluss aus betrieblicher Tätigkeit	114.140	-3.175.996
Investitionen in Anlagevermögen ohne Erwerb von Anteilen	-143.116	3.823
Einzahlungen/Auszahlungen aufgrund zurückerhaltener/gezahlter Darlehen an Dritte	-	2.000.000
Mittelzufluss aus Investitionstätigkeit	-143.116	2.003.823
Einzahlungen aus Kapitalerhöhungen	-	3.000.000
Verkauf eigener Anteile	-	-
Ausschüttung an Dritte	-	-
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	3.183	479.972
Langfristige Finanzverbindlichkeiten	-21.699	-11.843
Mittelzufluss aus Finanzierungstätigkeit	-18.516	3.468.129
Zahlungswirksame Veränderung der liquiden Mittel	-47.492	2.295.955
Liquide Mittel 01.01.	1.645.541	1.320.304
Wechselkursbedingte Änderung der liquiden Mittel	-783	-21.300
Liquide Mittel 30.06.	1.597.266	3.594.959

EIGENKAPITALVERÄNDERUNG PER 30.06.2007

	Gezeichnetes Kapital	Kapital- rücklagen	Ausgleichs- posten für Währungs- umrechnung	Ergebnis- vortrag	Jahres- ergebnis	Anteile anderer Gesellschafter	Gesamt
01.01.2006	6.434.327	22.258.757	-167.431	-13.347.705	-3.302.056	346.372	12.222.264
Ergebnisverwendung				-3.302.056	3.302.056		-
Kapitalerhöhung	600.000	2.368.148					2.968.148
Dividendenzahlungen an Dritte						-12.103	-12.103
Währungsunterschiede			-98.347	146.063		143	47.859
Konzernjahresergebnis					-2.356.180	-102.668	-2.458.848
31.12.2006	7.034.327	24.626.905	-265.778	-16.503.698	-2.356.180	231.744	12.767.320
Ergebnisverwendung				-2.356.180	2.356.180		-
Währungsunterschiede			754.392	-442.590	-	-201.354	110.447
Konzernjahresergebnis					368.107	-56.034	312.073
30.06.2007	7.034.327	24.626.905	488.614	-19.302.468	368.107	-25.644	13.189.841

ERKLÄRUNG GEMÄSS § 37y Nr. 1 WpHG

Nach bestem Wissen versichern wir, dass gemäß den anzuwendenden Rechnungslegungsgrundsätzen für die Zwischenberichterstattung der Konzernzwischenabschluss ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt und im Konzernzwischenlagebericht der Geschäftsverlauf einschließlich des Geschäftsergebnisses und die Lage des Konzerns so dargestellt sind, dass ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild vermittelt wird, sowie die wesentlichen Chancen und Risiken der voraussichtlichen Entwicklung des Konzerns im verbleibenden Geschäftsjahr beschrieben sind.

Hilden, im August 2007

MEDISANA AG
Der Vorstand

ZUKUNFTSGERICHTETE AUSSAGEN

Zukunftsgerichtete Aussagen enthalten Risiken. Dieses Dokument enthält vorausschauende Aussagen über zukünftige Entwicklungen, die auf aktuellen Einschätzungen des Managements beruhen. Wörter wie „antizipieren“, „annehmen“, „glauben“, „einschätzen“, „erwarten“, „beabsichtigen“, „können/könnten“, „planen“, „projizieren“, „sollten“ und ähnliche Begriffe kennzeichnen solche vorausschauenden Aussagen. Solche Aussagen sind gewissen Risiken und Unsicherheiten unterworfen. Sollte einer dieser Unsicherheitsfaktoren oder andere Unwägbarkeiten eintreten oder sich die den Aussagen zugrunde liegenden Annahmen als unrichtig erweisen, könnten die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von den in diesen Aussagen genannten oder implizit zum Ausdruck gebrachten Ergebnissen abweichen. Wir haben weder die Absicht noch übernehmen wir eine Verpflichtung, vorausschauende Aussagen laufend zu aktualisieren, da diese ausschließlich von den Umständen am Tag ihrer Veröffentlichung ausgehen.

FINANZKALENDER

23.08.2007

Veröffentlichung Bericht über den Verlauf des 1. Halbjahres 2007

23.08.2007

Hauptversammlung, Düsseldorf

22.11.2007

Veröffentlichung Zwischenmitteilung über den Verlauf des 3. Quartals 2007

ANFORDERUNGEN GESCHÄFTS- UND ZWISCHENBERICHTE

E-Mail info@medisana.de

Fax +49 (0) 2103-2007-626

MEDISANA

Itterpark 7-9 · 40724 Hilden · Germany

Tel. +49 (0) 2103-2007-60 · Fax +49 (0) 2103-2007-626 · info@medisana.de · www.medisana.de

