

**Pressemitteilung**  
**01. September 2010**

**MEDISANA präsentiert neues Massagesortiment**

HD 3D - Technologie für ein neues Massageerlebnis

*Hilden.* Verspannungen lösen, Stress abbauen, Durchblutung fördern und das bequem zu Hause. MEDISANA, einer der führenden Spezialisten in der Gesundheitsvorsorge, bietet mit seinem neuen Massage-Sortiment Verbrauchern künftig noch mehr Komfort für zu Hause. Aus insgesamt über zwanzig Produkten besteht die neue Linie, die ab Ende 2010 im Handel erhältlich sein wird. Von Massage-sitzauflagen über Luft-Massagekissen, Nacken-Massagehörnchen, Hand- und Fußmassage bis hin zu Massagesesseln für zu Hause und das Büro: Massage-Anwendungen im Hausgebrauch sind keine Grenzen gesetzt. Die Besonderheit: Einige Produkte verfügen über eine 3D-Massage-Funktion - branchenweit bisher einmalig. Mit dieser Marktneuheit stellt MEDISANA einmal mehr seine Innovationskraft im Home-Health-Care-Markt unter Beweis.

**3D als Innovation, die ihres gleichen sucht**



Dreidimensional rotierende Massageköpfe sind das besondere Feature innerhalb der neuen Produktlinie. Eine Vielzahl der neuen Massageprodukte sind hiermit ausgestattet. Die Massagekugeln können sich dabei in drei Richtungen (3D) bewegen – nicht nur den Rücken nach oben und unten rollen, sondern auch von links nach rechts und von hinten nach vorne. Dies sorgt für eine besonders intensive und wohltuende Tiefenmassagewirkung.

Alle Produkte bieten Massage in High-Definition und somit eine ganz gezielte und auf die jeweilige Körperpartie angepasste Massagewirkung.

**Designstarke Produkte in allen Preisklassen**

Mit dem neuen Massagesortiment bietet MEDISANA Verbrauchern Massagelösungen für jede Preisklasse. Einstiegsmodell ist mit 20 € Euro das Mini-Massagegerät. Eine Massagesitzauflage ist in der Preisspanne zwischen 99 € und 299 € erhältlich und der Büro-Massagestuhl für 499 €.

Die Geräte sind besonders einfach zu bedienen und technisch individuell ausgestattet.

**Neues Konzept für Verpackung und Logo in frischer Farbgebung / Neuer Claim bezieht Position / Aufmerksamkeitsstark am POS**

Neben den Produkt-Innovationen setzt MEDISANA bei der Massage-Produktgruppe gleichermaßen auf ein Neudesign seines Logos sowie der Verpackungen. Der neue Slogan „MEDISANA - HOME OF WELLNESS“ wird in den für die Produktgruppe neuen Logofarben grau und orange präsentiert und unterstützt somit den modernen, frischen Auftritt. Ansprechend gestaltete Verpackungen mit emotionaler Produkt- und Bildsprache spiegeln den Wellness-Aspekt der Linie adäquat wider.

Um sich auch am POS aufmerksamkeitsstark präsentieren zu können, setzt MEDISANA auf Werbungen, die direkt am Massagesitz befestigt sind und die Verbraucher zum Testen auffordern. Denn, da ist sich das Unternehmen sicher: wer es einmal ausprobiert hat, der ist von der Wirkung überzeugt.

### **Neue Massageline im Trend**

Mit den neuen Massagegeräten von MEDISANA wird es noch komfortabler, sich zu Hause massieren zu lassen. Von Kopf bis Fuß, von der Auflockerung einzelner Muskelpartien über die Anregung der Durchblutung bis hin zur Akupressur ist alles möglich. „Wir freuen uns, mit den neuen Produkten einen wichtigen Bereich unseres Sortimentes auszubauen und reagieren damit auf die veränderte Nachfrage im Wellness-Segment für zu Hause“, sagt Ralf Lindner, Vorstandsvorsitzender der MEDISANA AG.

MEDISANA engagiert sich seit über 28 Jahren in den Bereichen Gesundheit, Therapie und Beauty. Als eines der ersten Unternehmen überhaupt hat MEDISANA das enorme Potential im Home-Health-Care-Markt erkannt und ist seit 1982 auf die Entwicklung, Produktion und den Vertrieb von Premium-Gesundheitsprodukten für den Hausgebrauch fokussiert. Intensive Qualitätskontrollen erfüllen die hohen Erwartungen und das Vertrauen der Kunden in die Leistung und Zuverlässigkeit aller MEDISANA-Produkte.

Das MEDISANA-Sortiment deckt drei Kernbereiche ab:

**Gesundheitskontrolle:** Mit innovativen Blutzucker- und Blutdruck-Messgeräten, präzisen elektronischen Fieberthermometern und designstarken Personenwaagen präsentiert MEDISANA ein ausgewähltes Sortiment für die individuelle Gesundheitskontrolle zu Hause.

**Therapie zu Hause:** Wärmeprodukte, Luftbefeuchter und Massageprodukte unterstützen bei der Selbsttherapie und beim Entspannen. Ergänzt wird das vielseitige MEDISANA-Wohlfühlsortiment durch weitere Produkte aus den Bereichen Inhalation, Schmerztherapie und Wellness.

**Körperpflege:** Im Bereich Körperpflege hat sich MEDISANA auf die Entwicklung und den Vertrieb von Produkten zur Hand- und Fußpflege sowie zur Haarentfernung (Epilation) spezialisiert. Designstärke und der hohe Qualitätsstandard steigern das Wohlbefinden und sorgen für ein gepflegtes und gutes Aussehen.

MEDISANA nimmt an der IFA 2010 teil. Informationen und innovative Produktneuheiten erhalten Sie bei MEDISANA in Halle 3.1 Stand 201.