



Halbjahresbericht 2005

für den Zeitraum vom 01.01. bis 30.06.2005

MEDISANA AG im ersten Halbjahr 2005 auf profitabilem Wachstumskurs

- Konzernumsatz wächst in den ersten sechs Monaten 2005 gegenüber dem Vorjahr organisch um 38 % auf 8,4 Mio EUR (i. Vj.: 6,1 Mio EUR)
- Rohertragsmarge mit 55,9 % im Berichtszeitraum nahezu verdoppelt gegenüber Vorjahreswert (28,6 %)
- EBIT verbessert auf 0,4 Mio EUR (i. Vj.: -1,9 Mio EUR)

Konzernkennzahlen (nach IFRS)

	2005	2004	+/-
(in Mio. Euro)	1.1.-30.6.	1.1.-30.6.	in %
Umsatz	8,4	6,1	+38
Bruttoergebnis	4,7	1,7	+176
EBIT	0,4	-1,9	+121
Periodenergebnis	0,4	-2,0	+120
Eigenkapitalquote in %	69	54	+15*
Mitarbeiter (zum Periodenstichtag)	45	72	-38

* Prozentpunkte

Geschäftsverlauf des MEDISANA Konzerns

BRANCHENENTWICKLUNG

Die Konsumausgaben in Europa entwickelten sich ähnlich verhalten wie im 1. Quartal. In Deutschland stagnierte der private Konsum weiterhin.

In den USA sowie den übrigen Regionen stiegen die Konsumausgaben an.

KONZERNUMSATZ UND ERGEBNIS

Organisches Wachstum im ersten Halbjahr

Im ersten Halbjahr 2005 zeigt die strategische Neuausrichtung des MEDISANA-Vorstandes erste Erfolge.

Der Abwärtstrend der Umsätze wurde gestoppt. Im ersten Halbjahr steigerte die MEDISANA die Umsätze organisch um 38 % von 6,1 Mio Euro im ersten Halbjahr 2004 auf 8,4 Mio in der Vergleichsperiode 2005. Die Steigerung der Umsätze gelang der MEDISANA, obwohl im Markt immer noch eine Kaufzurückhaltung der Konsumenten herrscht.

Die MEDISANA hat die Marketingausgaben im ersten Halbjahr deutlich erhöht, um die Marke MEDISANA im

Markt wieder zu beleben. Die gewählte Strategie, das Anti-Allergiegerät Medinose via TV-Kampagne zu bewerben, war ein Erfolg.

Die eingeleiteten Restrukturierungsmaßnahmen in Verbindung mit der Steigerung des Umsatzes führten, obwohl die Marketingaufwendung sich deutlich erhöhten, zu einem EBIT von 0,4 Mio Euro nach –1,9 Mio Euro im Vorjahr. Die Steigerung des EBIT-Ergebnisses von 2,3 Mio Euro zeigt, dass die MEDISANA den Turnaround geschafft hat.

Die positive Entwicklung der ausländischen Tochtergesellschaften hält an. Hierbei ist vor allem MEDISANA Benelux zu nennen.

Wie in Deutschland wurde auch in Benelux im ersten Halbjahr die Medinose per TV-Kampagne beworben, mit ähnlichem Erfolg wie in Deutschland. Es wurden durch diese Vermarktungsstrategie neue Distributionspunkte erschlossen und die Präsenz der Premium Marke MEDISANA im Markt gesteigert.

Im Zuge der Neuausrichtung des MEDISANA Konzerns wurden auch bei den Töchtern die entsprechenden Restrukturierungsmaßnahmen im ersten Halbjahr vollzogen und für das zukünftige Wachstum ausgerichtet.

BILANZ

Die Steigerung der Bilanzsumme um 62% auf 21,7 Mio Euro ist primär auf die Kapitalerhöhung und auf die Steigerung der Vorräte zurückzuführen. Die Eigenkapitalquote verbesserte sich von 54% auf 69%. Erhebliche Investitionen ins Anlagevermögen wurden im ersten Halbjahr nicht durchgeführt.

FINANZLAGE

Erfolgreiche Platzierung einer Kapitalerhöhung fördert dynamischen Wachstumskurs

Im Juni 2005 konnte eine Kapitalerhöhung aus genehmigtem Kapital erfolgreich abgeschlossen werden. Dabei wurden 1.274.465 neue Stückaktien zum Preis von EUR 6,10 je neuer Aktie angeboten und innerhalb der Bezugsfrist vollständig platziert. Das Bezugsverhältnis lautete 4:1, das heißt, dass den MEDISANA-Aktionären je Altaktie ein Bezugsrecht eingeräumt wurde und jeder Inhaber von Bezugsrechten für jeweils 4 Bezugsrechte aus alten Aktien eine neue Aktie der Gesellschaft beziehen konnte. Die neuen Aktien sind mit voller Gewinnanteilsberechtigung für das laufende Geschäftsjahr 2005 ausgestattet. Durch das hohe Interesse der Altaktionäre wurde im Rahmen des Bezugsangebotes bzw. der zusätzlichen verbindlichen Kaufangebote für den Mehrerwerb die gesamte Kapitalerhöhung vom Kreise der Altaktionäre erworben.

Das Grundkapital erhöhte sich von 5.097.862 auf 6.372.327 EUR.

Der Erlös aus der Aktienplatzierung soll der Finanzierung des eingeschlagenen Wachstumskurses und der Realisierung von neuen Produkten und Anwendungen sowie möglichen Akquisitionen dienen.

Der Vorstand der MEDISANA AG bedankt sich bei allen Anlegern, die durch ihr Engagement den eingeschlagenen Wachstumspfad des Unternehmens unterstützen und es damit auch weiterhin begleiten.

Mitarbeiter

Zum Ende des ersten Halbjahres 2005 beschäftigte der MEDISANA Konzern insgesamt 45 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (i. Vj. 72). Aufgrund der Umsetzung unseres Restrukturierungsplanes ging die Beschäftigtenzahl im Jahresvergleich signifikant, um 27 Personen, dies entspricht 38 %, zurück.

ERLÄUTERnde ANGABEN

Konsolidierungskreis

In die Konzernrechnungslegung einbezogen sind neben der MEDISANA AG alle in- und ausländischen Tochterunternehmen, bei denen die MEDISANA AG unmittelbar oder mittelbar über die Mehrheit der Stimmrechte verfügt.

Der Konsolidierungskreis besteht aus:

- MEDISANA AG, Meckenheim (Deutschland)
- MEDISANA Benelux NV; Kerkrade (Niederlande)
- MEDISANA Healthcare, S.L.; Barcelona (Spanien)
- MEDISANA Hellas Ltd.; Heraklion (Griechenland)
- MEDISANA Healthcare UK Ltd.; London (GB)
- MEDISANA Far East Ltd.; Hong Kong
- MEDISANA USA Inc.; Charlotte, NC (USA)
- Sanico GmbH i.L., Barsbüttel (Deutschland)
- Lightwave Vertriebs GmbH i.L.; Meckenheim (Deutschland)

Im Berichtszeitraum haben sich keine Veränderungen gegenüber dem Jahresabschluss zum 31.12.2004 ergeben.

Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden

Der Zwischenabschluss zum 30. Juni 2005 wurde nach den International Financial Reporting Standards (IFRS) aufgestellt. Wesentliche Bilanzierungs- und Bewertungsänderungen gegenüber dem Vorjahr ergaben sich aus der Anwendung der seit dem 01.01.2005 veränderten IFRS-Standards. So wurde insbesondere der Goodwill nicht mehr planmäßig abgeschrieben, sondern einem Impairment-Test unterzogen. Der vorliegende Zwischenabschluss zum 30. Juni 2005 wurde keiner Testierung eines Wirtschaftsprüfers unterzogen.

Saisoneinflüsse

Im Jahresverlauf ergeben sich saisonbedingte Schwankungen im Umsatz der MEDISANA AG. Entsprechend den Bestellungen und Auslieferungen weisen traditionell das erste und vierte Quartal des jeweiligen Geschäftsjahres die höheren Umsatzwerte aus.

Risiken

Hinsichtlich der Risiken, denen die MEDISANA AG ausgesetzt ist, hat es im Berichtszeitraum – verglichen mit dem im Geschäftsbericht 2004 dargestellten Stand – keine wesentlichen Änderungen gegeben.

Ereignisse nach Ablauf des ersten Halbjahres 2005

Nach Ablauf des ersten Halbjahres sind über die bereits dargestellten Entwicklungen keine weiteren Ereignisse eingetreten, die für MEDISANA von wesentlicher Bedeutung sind und zu einer veränderten Beurteilung des Unternehmens führen könnten.

AUSBLICK

Medisana wird im zweiten Halbjahr 2005 die eingeführte Vertriebsstrategie fortführen und weiter intensivieren.

Es ist geplant, ab September und vor allem im IV. Quartal weitere Produkte mit TV-Werbemaßnahmen insbesondere in Deutschland zu vermarkten und die Marke MEDISANA noch stärker als Premium-Marke und Qualitätsbegriff im Bewusstsein der Verbraucher zu positionieren.

Hierzu gehören auch eine optimierte und erneuerte Darstellung im Erscheinungsbild bei Verpackungen, Werbeaussagen und im Markenauftritt die ebenfalls noch in diesem Jahr umgesetzt werden.

MEDISANA definiert daraus folgende strategische Erfolgsfaktoren für die Zukunft:

- Markenführerschaft in den Kernsegmenten durch technologisch führende Gesundheitsprodukte und kontinuierliche Innovationen bei erstklassiger Qualität
- Anwenderorientierte Produktweiterentwicklung mit dem Ziel verbesserter Nutzer- und Bedienfreundlichkeit der angebotenen Produkte

- Kundenorientiertes Marketing und zielgruppenspezifische Ansprache durch Nutzung modernster Kommunikationsmedien wie TV-Werbung, Dialogmarketing und Internet
- Entwicklung und Vermarktung von aufmerksamkeitsstarken und massenmarktkompatiblen Highlight-Produkten wie der medinose® und Erzeugung von Pull-Effekten im Markt
- Kontinuierliche Verbesserung von Qualität und Service bei gleichzeitigem Kostenbewusstsein
- Mitarbeiterentwicklung durch kontinuierliche Schulungs- und Fortbildungsmaßnahmen und Schaffung adäquater Leistungsanreize und Vergütungsmodelle.

MEDISANA sondiert zur Zeit sehr sorgfältig den Markt und prüft, ob durch Übernahmen, Beteiligungen oder Kooperationen Synergieeffekte entstehen können.

Diese würden dann zu einer weiteren Verbesserung der Distribution, Erweiterung des Produktportfolios sowie zu Umsatz- und Ergebnissteigerungen beitragen.

Gewinn- und Verlustrechnung des MEDISANA-Konzerns nach IFRS

	01.01.2005 -30.06.2005 in Euro	01.01.2004 -30.06.2004 in Euro
Umsatzerlöse	8.360.984	6.063.919
Kosten des Umsatzes	-3.679.839	-4.328.828
Bruttoergebnis	4.681.145	1.735.091
Einkauf & Lagerhaltung	-475.900	-198.765
Vertrieb & Marketing	-2.853.933	-1.406.382
Verwaltung	-810.944	-1.679.727
Sonstige betriebliche Aufwendungen/Erträge	-133.709	-45.165
Abschreibungen auf Firmenwerte	0	-274.429
EBIT	406.659	-1.869.377
Finanzergebnis	-18.644	-112.760
Ergebnis vor Ertragsteuern (EBT)	388.015	-1.982.137
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-61.745	-14.132
Periodenergebnis inkl. Anteile anderer Gesellschafter	449.760	-1.968.005
Anteile anderer Gesellschafter	-26.927	-17.341
Periodenergebnis	422.833	-1.985.346
Ergebnis je Aktie bei 5.128.067 Stückaktien (Vorjahr: 4.140.850 Stückaktien)	0,08	-0,48

Konzernbilanz nach IFRS

	30.06.2005 in Euro	31.12.2004 in Euro
Anlagevermögen	2.471.121	2.448.503
Immaterielle Vermögensgegenstände	1.199.512	1.178.513
Sachanlagevermögen	320.281	318.662
Finanzanlagen	951.328	951.328
Umlaufvermögen	16.275.875	8.159.934
Vorräte	3.804.122	2.949.325
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	3.180.548	2.550.631
Übrige Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände	1.673.015	1.861.793
Liquide Mittel	7.618.190	798.185
Ertragsteuererstattungsansprüche	2.963.423	2.745.044
SUMME AKTIVA	21.710.419	13.353.481
Eigenkapital	15.006.630	7.187.674
Gezeichnetes Kapital	6.296.327	5.021.862
Kapitalrücklage	21.903.266	15.755.481
Währungskursdifferenz	-194.702	-221.673
Bilanzergebnis	-12.998.261	-13.367.996
Rückstellungen	1.706.697	1.825.459
Rückstellungen für Pensionen	985.266	960.686
Sonstige Rückstellungen	721.431	864.773
Verbindlichkeiten	4.520.007	3.937.608
Langfristige Finanzverbindlichkeiten		225.000
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	847.223	641.656
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	3.083.301	2.381.365
Übrige Verbindlichkeiten	589.483	689.587
Ertragsteuerschulden	477.085	402.740
SUMME PASSIVA	21.710.419	13.353.481

Kapitalflussrechnung des MEDISANA-Konzerns nach IFRS

	01.01.2005 -30.06.2005 in EUR	01.01.2004 -30.06.2004 in EUR
Liquide Mittel 01.01.	798.185	1.046.389
Periodenergebnis	422.833	-1.985.346
Abschreibungen	120.422	451.787
Ertragsteuern	-259.988	424.302
Sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen/Erträge	-28.239	-174.938
Cash-flow aus betrieblicher Tätigkeit vor Änderung des Nettoumlaufvermögens	255.028	-1.284.195
Zunahme der Vorräte	-854.797	-571.425
Veränderungen Forderungen/Verbindlichkeiten (ohne Finanzverbindlichkeiten)	276.647	2.203.516
Zunahme der Rückstellungen	-118.762	-208.236
Cash-flow aus betrieblicher Tätigkeit	-441.884	139.660
Auszahlungen für Investitionen in das Anlagevermögen	-143.041	-44.726
Ausgaben für Anteile an verbundenen Unternehmen	0	-25.000
Cash-flow aus Investitionstätigkeit	-143.041	-69.726
Einzahlungen aus Kapitalerhöhungen	7.422.250	0
Langfristige Finanzverbindlichkeiten	-225.000	95.077
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	205.567	-556.507
Cash-flow aus Finanzierungstätigkeit	7.402.817	-461.430
Zahlungswirksame Veränderung der liquiden Mittel	6.817.892	-391.497
Konsolidierungskreis- und wechselkursbedingte Änderung der liquiden Mittel	2.113	-7.145
Liquide Mittel 30.06.	7.618.190	647.747

MEDISANA AG

Itterpark 7-9 · D-40724 Hilden

Tel. (021 03) 2007-60 · Fax (021 03) 2007-626 · info@medisana.de · www.medisana.de