

Die medisana GmbH ist ein mittelständisches Unternehmen, welches als Produzent technischer Gesundheitsprodukte (Home Health Care) hauptsächlich auf dem europäischen Markt und insgesamt in 40 Ländern mit verschiedenen Marken vertreten ist. medisana gehört mehrheitlich zur chinesischen Ogawa Smart Healthcare Technology Group Co.Ltd., einer der weltweit führenden Hersteller für Massageprodukte.



Für unsere Business Unit Non-Medical mit Standort in Neuss suchen wir ab sofort einen

Produktmarketing Manager (m/w/d) mit Schwerpunkt Wellness & Massage

Ihr Aufgabengebiet:

In dieser spannenden Position sind Sie strategisch und operativ verantwortlich für die Potentialanalyse möglicher neuer Produkte, die Einführung neuer Produkte in den Markt sowie die Betreuung und Optimierung des bestehenden Produktportfolios sowie dessen Ausbau in unserer Business Unit Non-Medical:

- Definition von Zielmärkten, Ermittlung der Marktanforderungen für neue Produkte und Erarbeitung entsprechender Markteinführungskonzepte basierend auf Markt- und Konsumenten-Insights
- Ihre zu betreuende Produktkategorien umfassen Sortimente der technischen Massageprodukte wie Massagestühle, Massagesitzauflagen, Fußsprudelbäder
- Verantwortung für die Erstellung der Kategoriestrategie sowie die Planung des Produktportfolio inkl. Lifecycle-Management und Neuproduktplanung (3-Jahresplan)
- Festlegung und Verantwortung der Projektkosten sowie des EMEA Produkt Business Cases und Optimierung der Produkte hinsichtlich Technologie, Qualität, Umsatz und Kosten über den gesamten Produktlebenszyklus
- Koordination der EMEA Markteinführung neuer Produkte sowie des internen Go-To-Market Prozesses
- Enge Zusammenarbeit mit dem Supply Chain Team in Asien
- Repräsentation der Produktkategorie gegenüber internen und externen Stakeholdern
- Aktive Beobachtung nationaler und internationaler Märkte sowie Erstellung von Markt- und Wettbewerbsanalysen

Das zeichnet Sie aus:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsingenieurwesen oder eines vergleichbaren Studiengangs
- Mind. 5 Jahre Berufserfahrung in einer ähnlichen Position im Produktmanagement/Marketing/Business Development in der Konsumgüterindustrie (FMCG)
- Fundierte Erfahrungen in der Entwicklung von Produktinnovationen und der Markteinführung erklärungsbedürftiger Produkte und idealerweise Erfahrung in der Entwicklung sowie Vermarktung von technischen Produkten
- Erfahrung mit dem Fertigungsmarkt China
- Ausgezeichnete Projektmanagement- und Präsentationskompetenzen sowie strategisches Marketingverständnis und Visionskraft zeichnen Sie aus
- Erfahrungen in der Kommunikation von funktionsübergreifenden Teams und beherrschen die englische Sprache verhandlungssicher
- Eine „Out of the Box“-Denkweise, Konzeptionsstärke, Kreativität sowie ein Gespür für Trends zeichnen Sie aus
- Sie sind ein Teamplayer und haben eine eigenständige, zielgerichtete und ergebnisorientierte Arbeitsweise sowie eine Hands-on Mentalität
- Sie sind sicher im Umgang mit den gängigen Microsoft Office Programmen
- Analytisches und unternehmerisches Denkvermögen, Durchsetzungsfähigkeit sowie Kostenbewusstsein runden Ihr Profil ab
- Sie bringen eine internationale Reisebereitschaft mit (Schwerpunkt Asien, mindestens 2-3 mal im Jahr)

Das erwartet Sie bei medisana

Motivierte und engagierte Mitarbeiter sind Voraussetzung für den Erfolg unseres Unternehmens. Dazu bieten wir Ihnen eine abwechslungsreiche Tätigkeit in einem kollegialen Arbeitsumfeld mit Gehaltsspielraum. Innovative Ideen sind der Grundstein für unseren Erfolg als führender Anbieter von Connected Health Produkten. Es erwarten Sie sowohl interessante und herausfordernde Aufgaben in Feldern, die unsere Zukunft beeinflussen, als auch ein motiviertes und nettes Team. Möchten Sie mit uns erfolgreich sein? Dann senden Sie Ihre Bewerbung inklusive Anschreiben und Englischem Lebenslauf und Ihrer Verfügbarkeit an: Medisana GmbH, Human Resources